



---

## **MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA**

**EMISALBA**

Empresa Municipal de Infraestructuras y Servicios de Albacete

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**01** INTRODUCCIÓN  
Pag. 1

**05** COLORES  
Pag. 5

**02** LOGOTIPO  
Pag. 2

**06** APLICACIONES  
Pag. 6

**03** CONSTRUCCIÓN  
Pag. 3

**07** TIPOGRAFÍA  
Pag. 8

**04** TAMAÑO  
Pag. 4

**08** MATERIAL CORPORATIVO  
Pag. 9

# 01 INTRODUCCIÓN

---

La Identidad Visual Corporativa de una organización **transmite y refleja su propio carácter, valores, forma de actuar y de comunicar** en su sector.

Por ello, este Manual de Identidad Corporativa reúne las herramientas básicas para un correcto uso y aplicación del logotipo de Emisalba en todas sus posibles expresiones y medios.

Un **buen uso** del logotipo contribuye a conseguir una **marca sólida y fácilmente identificable**.



# 02 LOGOTIPO

El logotipo de Emisalba se compone por símbolos, el acrónimo identificativo de la empresa y los colores corporativos con los que ya **es fácilmente reconocible la propia marca**, y por tanto, cada uno de estos elementos deberán ser respetados para su correcto uso.

Para **entorno digital web y app**, se ha realizado una **versión icónica** del logotipo igualmente asociada a la marca.



Logotipo principal



Icono para App



Icono para Web  
favicon

# 03 CONSTRUCCIÓN

La construcción del logotipo se basa en una **retícula generada** por el juego proporcional que determina la **unidad "x"**, creando un icono equilibrado y armónico. El tamaño de la unidad "x" se basa en el cuadrado que delimita las letras que lo componen.

Estos parámetros de construcción del logotipo **permiten reproducir de forma correcta y proporcional** el tamaño que debe tener.



El área de seguridad que hay que mantener alrededor de todo el logotipo se corresponde con la medida de la unidad "x".

# 04 TAMAÑO

El tamaño de logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto.

Si bien no hay especificaciones exactas, el logotipo de Emisalba **nunca** podrá ser utilizado en unas proporciones **menores de las indicadas** en el presente manual, y es necesario **trabajarlo con coherencia** haciendo que el mismo quede **estéticamente bien representado** y se asegure su **perfecta legibilidad** en cualquier soporte y creatividad.

## Tamaño mínimo DIGITAL

80 x 32 px



## Tamaño mínimo IMPRESO

30 x 12 mm



# 05 COLORES

Esta **escala cromática** muestra la denominación de cada color que aparece en los distintos componentes de la Identidad Corporativa de Emisalba, además de su composición y valores en los diferentes modos de color.

Esta información detallada debe tenerse en cuenta para su **correcta aplicación** tanto en la fase de diseño como en la de producción (impresión o digital).



**Pantone**  
301 C

C 100   R 0  
M 34   G 93  
Y 0   B 140  
K 45

**Web** #005D8C



**Pantone**  
Cool Gray 9 C

C 0   R 122  
M 0   G 122  
Y 0   B 122  
K 52

**Web** #7a7a7a



**Pantone**  
123 C

C 0   R 100  
M 25   G 100  
Y 89   B 100  
K 3

**Web** #f7ba1b



**Pantone**  
381 C

C 7   R 194  
M 0   G 209  
Y 90   B 21  
K 18

**Web** #c2d115

# 06 APLICACIONES

El logotipo de Emisalba cuenta con **diferentes aplicaciones** de color con el objetivo de que todos sus elementos continúen siendo **perfectamente visibles y legibles** independientemente del color de base o fondo.

Sobre los colores corporativos principales (azul y gris), el acrónimo pasará a blanco.

Sobre los colores corporativos secundarios (amarillo y verde), negro, degradados o imágenes, se utilizará la aplicación totalmente blanca.



# 06 APLICACIONES

## Aplicaciones Incorrectas

A continuación, se presentan algunos ejemplos de la aplicación incorrecta de la marca, lo que **perjudicaría a la imagen** de la propia empresa, **restándole profesionalidad, notoriedad y valor**.

Estas recomendaciones son aplicables a todas las variantes de la marca incluidas en este Manual de Identidad Corporativo.



Uso de degradados



Cambio de colores corporativos



Cambio de tipografía



Distorsión de las proporciones vertical u horizontal



Eliminación de elementos



Cambio en posición de los elementos



Uso de efectos



Uso de la aplicación incorrecta

# 07 TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa de Emisalba es **Montserrat**, tipografía moderna, con una geometría de trazos redondeados y suaves, muy agradable de leer, lo que favorece la comunicación de una marca tanto en medio editorial como online.

La tipografía Montserrat rescata la **belleza de la tipografía urbana** de la primera mitad del siglo XX. El objetivo es dar luz a lo que hay en Montserrat y mostrarlo libremente, la cual en este caso se identificaría con la ciudad de Albacete y los ámbitos que cubre la empresa Emisalba.

El uso característico de la tipografía Montserrat por la marca Emisalba se basa en la combinación de su tipo Light y su tipo Black en los titulares y copys destacados, siendo un punto clave de su comunicación gráfica con la que es fácilmente identificable.

## Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.:;(\*!?)

## Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.:;(\*!?)

## Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.:;(\*!?)

## Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.:;(\*!?)

# 08 MATERIAL CORPORATIVO

El logotipo de Emisalba cuenta con **diferentes aplicaciones** de color con el objetivo de que todos sus elementos continúen siendo **perfectamente visibles y legibles** independientemente del color de base o fondo.

Sobre los colores corporativos principales (azul y gris), las zonas del logotipo donde estén presentes pasarán a blanco.

Sobre los colores corporativos secundarios (amarillo y verde), negro, degradados o imágenes, se utilizará la aplicación totalmente blanca.



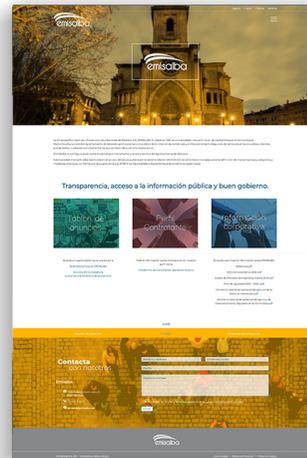
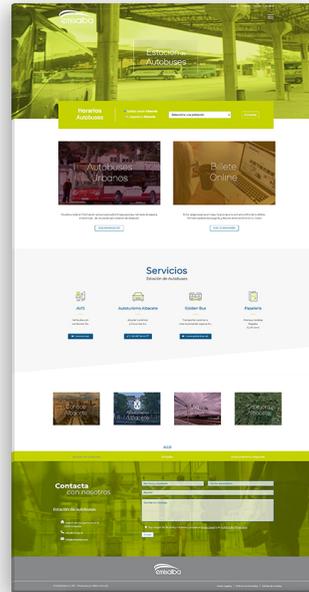
Papelería corporativa

# 08 MATERIAL CORPORATIVO

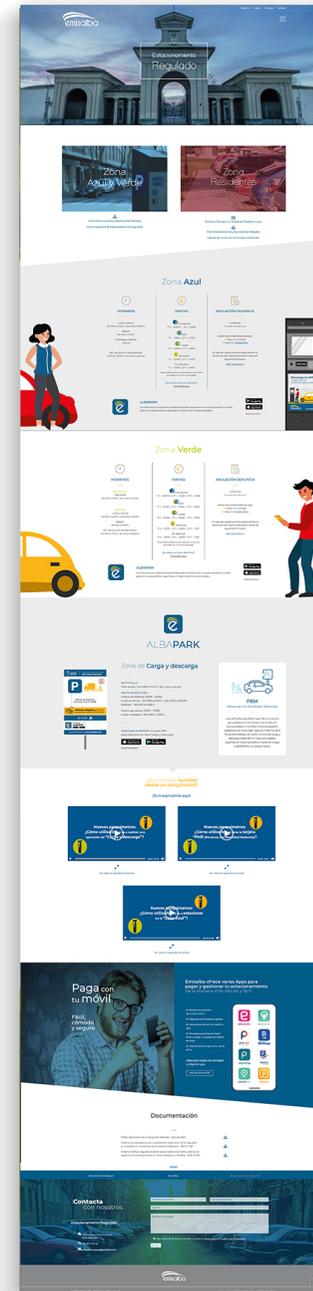


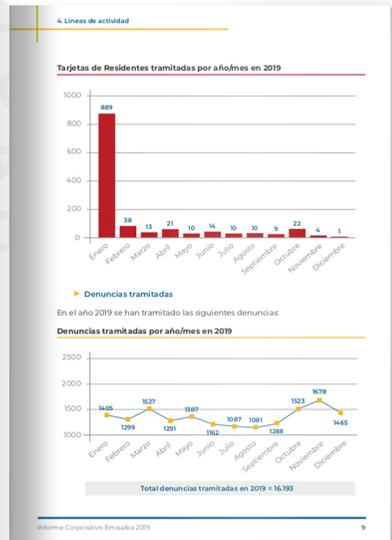
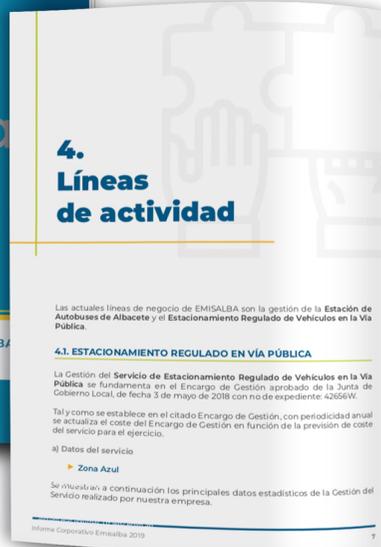
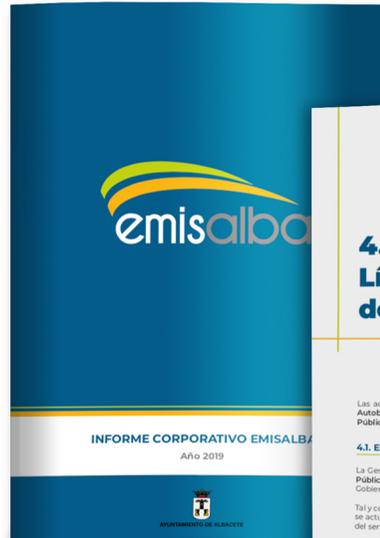
Página web responsive

# 08 MATERIAL CORPORATIVO



Página web





#### 9. Recursos Humanos

##### ► Fase 1. Compromiso de la dirección.

Comprende la concienciación, sensibilización y compromiso de la entidad con la igualdad de oportunidades.

Creación de la comisión de igualdad. Se creará un grupo de trabajo que participe en la elaboración del diagnóstico de situación y que podrá estar compuesto por la Dirección y mandos intermedios y por parte de la representación legal de la plantilla.

##### ► Fase 2. Formación y sensibilización en materia de igualdad a los miembros de la Comisión de Igualdad.

de tal forma que sirva de punto de partida para el inicio del diagnóstico y posterior plan de igualdad.

Se tratarán los siguientes contenidos:

- Conceptos básicos.
- Breve recorrido histórico de los avances en materia de igualdad.
- Políticas de igualdad a nivel nacional, autonómico y local.
- Mujeres y hombres en el mercado de trabajo. Cifras.
- Infrarepresentación femenina.
- División sexual del trabajo.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral, unida al concepto de "corresponsabilidad".
- Ecuidad salarial.
- Acoso sexual y acoso por razón de sexo en la empresa. Medidas de prevención y actuación.
- Comunicación y lenguaje no sexista.
- Planes de igualdad.
- Seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad.
- Reconocimientos y distributivos a nivel estatal y regional.

##### ► Fase 3. Diagnóstico de situación.

Se realizará un diagnóstico de situación en materia de igualdad que permitirá establecer medidas de acción en líneas con este.

Este diagnóstico permitirá detectar posibles problemas, necesidades y oportunidades de mejora para, posteriormente, poder definir objetivos y elaborar propuestas realistas y adaptadas a la realidad de la empresa.

##### ► Fase 4. Recogida y análisis de información.

Se recopilarán y analizarán datos e información cualitativa y cuantitativa en las siguientes áreas:

- Técnicas e instrumentos de recogida de datos.



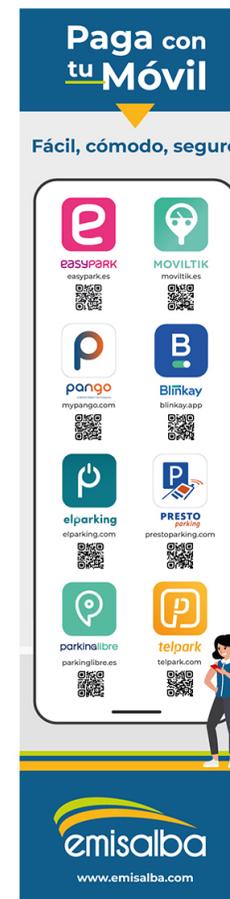
Infografías

# 08 MATERIAL CORPORATIVO



Vehículos

# 08 MATERIAL CORPORATIVO



# 08 MATERIAL CORPORATIVO



Publicidad Exterior  
Lona



Publicidad Exterior  
Señal Zona de Carga y Descarga



Empresa Municipal de Infraestructuras y Servicios de Albacete